

DECIZIA CONSILIULUI CONCURENTEI
nr. 317 din 29.11.2004
privind ajutorul de stat ce urmeaza a se acorda
S.C. STOFE BUHUSI S.A.

CONSILIUL CONCURENTEI,

Avand in vedere dispozitiile Decretului nr. 57/2004 pentru numirea membrilor Consiliului Concurenteii,

Avand in vedere dispozitiile Legii concurenteii nr. 21/1996, publicata in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, nr. 88 din 30 aprilie 1996, modificata si completata prin O.U.G. nr. 121/2003, aprobata prin Legea nr. 184/2004,

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 143/1999 privind ajutorul de stat, publicata in Monitorul Oficial, Partea I, nr. 370 din 03 august 1999, modificata si completata prin Legea nr. 603/2003 si prin O.G. nr. 94/2004 privind reglementarea unor masuri financiare,

Avand in vedere dispozitiile Acordului European instituind o asociere intre Romania, pe de o parte si Comunitatile Europene si statele membre ale acestora, pe de alta parte, ratificat prin Legea nr. 20/1993, publicata in Monitorul Oficial, Partea I, nr. 73 din 12 aprilie 1993,

Avand in vedere dispozitiile Regulamentului privind ajutorul de stat pentru salvarea si restructurarea firmelor in dificultate, publicat in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, nr. 470 din 2 iulie 2002, cu modificarile si completarile ulterioare,

Raportul intocmit de raportor si echipa de investigatie in urma constatarilor din timpul investigatiei deschisa prin Ordinul Presedintelui Consiliului Concurenteii nr. 226/10.09.2004,

In temeiul urmatoarelor considerente,

1. PROCEDURA

(1) Prin adresa nr. 108332/11.06.2004, inregistrata la Consiliul Concurenteii cu nr. RS-AS 62/11.06.2004, Ministerul Finantelor Publice a notificat, in baza art. 6 din Legea nr.

143/1999 privind ajutorul de stat, modificata si completata prin Legea nr. 603/2003, intentia acordarii ajutorului de stat pentru restructurarea S.C. STOFÉ BUHUSI S.A. ca alocare specifica de ajutor in cadrul unei scheme de ajutor de stat reprezentata de OUG nr. 40/2002 pentru recuperarea arieratelor bugetare, aprobata cu modificari si completari prin Legea nr. 491/2002, cu modificarile si completarile ulterioare.

(2) Anterior, Ministerul Finantelor Publice a notificat intentia de a acorda un ajutor de stat pentru aceeasi societate, acordarea acestuia fiind interzisa prin Decizia nr. 152/14.05.2004 deoarece nu erau respectate prevederile Regulamentului privind ajutorul de stat pentru salvarea si restructurarea firmelor in dificultate referitoare la contributia beneficiarului la implementarea planului de restructurare.

S.C. STOFÉ BUHUSI S.A. a inaintat Consiliului Concurentei adresa nr. 3035/27.05.2004 prin care se precizeaza ca datele care au stat la fundamentarea Deciziei nr. 152/14.05.2004 au fost incorecte.

(3) Potrivit art. 10 din Legea nr. 143/1999 privind ajutorul de stat, cu modificarile si completarile ulterioare, o decizie luata anterior se poate revoca dupa prezentarea argumentelor de catre furnizorul si initiatorul ajutorului de stat, daca decizia s-a bazat pe informatii incorecte primite pe parcursul procedurii si care au fost determinante in luarea acesteia. Pe cale de consecinta, Ministerul Finantelor Publice, in calitate de furnizor de ajutor de stat, impreuna cu beneficiarul si cu Institutul National de Cercetare Dezvoltare pentru Textile si Pielarie Bucuresti, au elaborat un nou plan de restructurare ca urmare a reanalizarii situatiei economico-financiare a S.C. STOFÉ BUHUSI S.A.. Astfel, Ministerul Finantelor Publice a declansat o noua procedura de notificare asa cum s-a precizat la paragraful (1).

(4) Prin adresa nr. DAAS/475/30.06.2004 s-au solicitat informatii in completarea formularului de notificare. Ministerul Finantelor Publice a transmis raspunsul la informatiile suplimentare cerute, precum si un studiu de piata, prin adresa nr. 688131/16.07.2004, inregistrata la Consiliul Concurentei cu nr. RG 4699/21.07.2004.

(5) Intrucat in urma analizei dosarului inaintat de Ministerul Finantelor Publice s-a constatat ca exista indoile privind compatibilitatea masurii de ajutor de stat cu legislatia in vigoare in domeniu, s-a decis declansarea unei investigatii.

(6) Investigatia avand ca obiect analiza compatibilitatii masurilor de ajutor de stat ce se intentioneaza a se acorda S.C. STOFÉ BUHUSI S.A. a fost deschisa prin Ordinul Presedintelui Consiliului Concurentei nr. 226/10.09.2004, rezultatele acesteia fiind prezentate in cele ce urmeaza. Ordinul de deschidere a investigatiei a fost publicat pe site-ul Consiliului Concurentei. Nu s-au primit comentarii din partea tertilor referitoare la acordarea ajutorului de stat.

(7) In data de 08.10.2004, a avut loc la sediul Consiliului Concurentei o intalnire cu reprezentanti ai S.C. STOFÉ BUHUSI S.A. in cadrul careia au fost solicitate noi informatii (prin adresa nr. DAAS/760/08.10.2004). Informatiile au fost furnizate de societate prin adresa nr. 5671/11.10.2004, inregistrata la Consiliul Concurentei cu nr. RG 7320/15.10.2004. De asemenea, prin adresa nr. DAAS/841/28.10.2004 s-au solicitat noi informatii suplimentare, la care beneficiarul a raspuns prin adresa nr. 6058/29.10.2004.

2. DESCRIEREA MASURII DE AJUTOR DE STAT

2.1. Baza legala pentru acordarea ajutorului de stat

- OUG nr. 40/2002 pentru recuperarea arieratelor bugetare, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 491/2002, cu modificările și completările ulterioare;
- Normele metodologice privind procedura și competențele de acordare a înlesnirilor la plata obligațiilor restante la bugetul de stat, administrate de Ministerul Finanțelor Publice, aprobate prin Ordinul ministrului finanțelor nr. 580/2002, cu modificările și completările ulterioare.

2.2. Modalitatea concreta de acordare a ajutorului

(8) Prin ajutorul de stat propus de Ministerul Finanțelor Publice în valoare totală de 224.177.735.726 lei se urmărește acordarea unor înlesniri care constau în:

- scutirea la plată a dobânzilor și penalităților de întârziere aferente obligațiilor la bugetul de stat consolidat calculate până la 08.04.2002 pentru debitele restante la 31.12.2001 și a majorărilor calculate pentru perioada 09.04.2002 – 31.10.2003, în sumă totală de 161.031.904.656 lei;
- scutirea la plată a dobânzilor și penalităților de întârziere aferente obligațiilor la bugetul de asigurări de sănătate, în valoare de 19.532.842.098 lei;
- esalonarea la plată pe o perioadă de 60 luni a obligațiilor restante la bugetul de stat consolidat, în sumă de 43.612.988.972 lei.

3. BENEFICIARUL MASURILOR DE AJUTOR DE STAT

(9) Beneficiarul măsurilor financiare acordate de către stat este S.C. STOFÉ BUHUSI S.A.

(10) S.C. STOFÉ BUHUSI S.A. provine din fosta ÎNTREPRINDERE DE POSTĂV BUHUSI înființată în anul 1885. La 29.01.1991 societatea s-a transformat, conform legii române, în societate pe acțiuni, cu sediul în Buhusi, fiind înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J04/52/1991, cod fiscal 962838.

(11) Societatea a fost privatizată în anul 2000, structura acționariatului după privatizare fiind prezentată în tabelul nr. 1.

Tabel nr. 1 Structura acționariatului S.C. STOFÉ BUHUSI S.A.

ACTIONARI	DETINERI DE CAPITAL	
	Numar de actiuni	Pondere in capitalul social (%)
Asociatia Salariatilor STOFÉ BUHUSI S.A.	1.021.795	51,00
SIF Moldova	322.224	16,23

Alti actionari	650.854	32,77
Total	1.994.873	100,00

Sursa : Ministerul Finantelor Publice

(12) Societatea activeaza in domeniul industriei. S.C. STOFÉ BUHUSI S.A. are ca obiect principal de activitate producerea si comercializarea articolelor de lana si tip lana (in amestec cu fibre chimice) din fire cardate si pieptanate, bazata pe o tehnologie clasica (filare-tesere-finisare).

(13) Societatea produce fire cardate si pieptanate din lana si tip lana si tesaturi din fire pieptanate si cardate. Tesaturile pot fi utilizate pentru toata gama de confectii (rochii, costume, pardesie, paltoane, paturi, pleduri, stofa mobila, articole tehnice)

(14) Activitatea societatii se desfasoara in trei sectii, dupa cum urmeaza:

Tabel nr. 2

Nr. crt.	Sectia	Produse sau functiune
1.	Filatura	Fire cardate si pieptanate din lana si tip lana
2.	Tesatorie	Tesaturi crude din fire din lana si tip lana
3.	Finisaj	Tesaturi finisate din lana si tip lana

Sursa : SC BUHUSI SA

(15) Societatea dispune de urmatoarele capacitati de productie:

- 3,0 mil. m.p. tesaturi;
- 700 tone fire lana si tip lana pieptanate;
- 150 tone fire lana si tip lana cardate;
- 300 tone lana spalata.

La 31.12.2003 aceste capacitati de productie erau deservite de 376 de salariati.

(16) S.C. STOFÉ BUHUSI S.A. detine tehnologii de fabricatie pentru o gama diversificata de articole pentru intregul flux de productie integrat, pornind de la lana bruta pana la tesatura finita. Fiecare articol din nomenclatorul de fabricatie este realizat dupa documentatii tehnice bine precizate, cunoscute de intregul personal de executie si control de calitate, avand ca obiectiv central al activitatii de productie satisfacerea cerintelor fiecarui client al societatii.

(17) Sistemul de productie al S.C. STOFÉ BUHUSI S.A. asigura un inalt grad de integrare a productiei. Aceste tehnologii asigura realizarea unui numar mare de produse textile care ar fi solicitate de beneficiari. Tehnologiile omologate, posibil de aplicat la S.C. STOFÉ BUHUSI S.A., pot fi grupate dupa cum urmeaza :

- sortare si spalare lana fina, semifina, semigroasa si groasa ;
- sortare si pregatire preliminara a unor numeroase tipuri de deseuri textile, proprii si aprovizionate de la diversi furnizori ;
- carbonizare si neutralizare lana si deseuri de lana ;
- vopsire in fibra si vopsire in pala, toate categoriile de fibre lana si tip lana ;
- tehnologii de realizare articole de fire pieptanate, semipieptanate si cardate, in gama diversificata de amestecuri si colorit, pentru tesaturi, tricotaje si articole tehnice ;

- tehnologii de pregătire pentru țesere și țesut, pentru o gamă diversificată de articole de țesături cu destinația îmbrăcăminte, pături și articole tehnice ;
- tehnologii de finisare a țesăturilor crude realizate în secția Tesătorie, cu o gamă largă de tipuri de finisaj, conform documentațiilor tehnice ale fiecărui articol și cerințelor clienților.

(18) Rezultatele economico – financiare pe baza datelor din bilanțurile contabile ale ultimilor 4 ani sunt următoarele:

Tabel nr. 3 Cifra de afaceri la S.C. STOFE BUHUSI S.A. în perioada 2000-2001

Cifra de afaceri (milioane lei)			
2000	2001	2002	2003
78.205	65.388	77.496	65.761
Cifra de afaceri pe piața României (milioane lei)			
2000	2001	2002	2003
38.484	34.583	49.635	38.502

Sursa: Ministerul Finanțelor Publice

(19) Din analiza evoluției cifrei de afaceri totale realizată de societate se constată că aceasta înregistrează o evoluție oscilantă, în anul 2003 înregistrând o scădere de 15% față de anul 2002. Societatea produce preponderent pentru piața internă, ponderea exportului în total cifra de afaceri înregistrând, în anul 2003, o ușoară scădere față de anul 2002.

(20) Evoluția pierderilor S.C. STOFE BUHUSI S.A. se prezintă astfel:

Tabel nr. 4 Evoluția pierderilor la S.C. STOFE BUHUSI S.A. în perioada 2000-2001

Pierdere (-) (milioane lei)			
2000	2001	2002	2003
57.700	14.902	36.397	17.087

Sursa: Ministerul Finanțelor Publice

(21) Până în anul 2000 societatea a înregistrat datorii fiscale restante care au fost cauzate de blocajul financiar generalizat din anii 1996-2000, situație conjuncturală care nu a permis realizarea fluxurilor de numerar la nivelul preconizat și, implicit, a condus la incapacitatea de plată la scadență a acestora. La aceste datorii fiscale restante s-au adăugat majorări și penalități de întârziere care au înrăutățit și mai mult situația economico-financiară a societății.

4. DESCRIEREA PROCESULUI DE PRIVATIZARE

(22) Procedura de vanzare a pachetului de actiuni reprezentand 51% din capitalul social al societatii a fost initiata de Fondul Proprietatii de Stat – Sucursala Bacau in martie 1999 prin anunturi in presa centrala si locala precum si la un post TV local; cum la primul termen nu s-a prezentat nici un ofertant, s-au fixat si anuntat pe aceleasi cai, in continuare, termene consecutive, conform legislatiei. La al saselea termen (4 septembrie 2000) s-au prezentat doi ofertanti: Asociatia Salariatilor din societate si o persoana fizica, Nenciu Ioan Sorin din orasul Bacau.

(23) Oferta de vanzare a fost de 51% din totalul capitalului social, respectiv 1.012.795 actiuni; pretul de oferta (pornire) a fost de 5.800 lei pe actiune. A fost convenit pasul de 1.000 lei la licitatie si la al 5-lea pas, de 800 lei pe actiune oferit de Asociatia Salariatilor, licitatia s-a inchis deoarece domnul Nenciu Ioan Sorin nu a oferit acest pret.

(24) In urma castigarii licitatiei de catre Asociatia Salariatilor s-a incheiat contractul de vanzare –cumparare de actiuni nr. BC/33 din 04.09.2000.

5. PIETELE RELEVANTE PE CARE ACTIONEAZA S.C. STOFE BUHUSI S.A.

(25) Industria textila romaneasca se caracterizeaza prin urmatoarele oportunitati:

- circa 55% din necesarul de resurse materiale se poate asigura din productia interna (in, canepa, lana);
- existenta unei industrii chimice relativ dezvoltate si care, dupa modernizare, poate sa realizeze o mare parte din materiile prime si materialele necesare industriei textile;
- traditia indelungata a ramurii ca furnizor de produse specifice pe pietele externe;
- existenta unor capacitati de productie insemnate, din care o mare parte poate fi modernizata cu un efort investitional redus fata de alte ramuri industriale si cu efecte imediate;
- piata interna poate absorbi o importanta parte a productiei atat pentru populatie, cat si pentru alte ramuri consumatoare de articole textile ;
- forta de munca necesara este obtenabila la preturi competitive ;
- disponibilitatea mare de amplasare a capacitatilor de productie in toate zonele geografice ale tarii si de atragere in circuitul economic a fortei de munca disponibile si a resurselor specifice locale ;
- costuri reduse pentru crearea unui loc de munca in comparatie cu alte ramuri industriale ;
- existenta unui mediu concurential real datorita numarului mare de agenti economici de profil.

(26) Pietele relevante pe care activeaza S.C. STOFE BUHUSI S.A. sunt piata tesaturilor de lana si tip lana si piata firelor pieptanate de lana si tip lana.

(27) Societatea comercializeaza o cantitate mica de fire pe piata interna si externa deoarece, aproape toata productia filaturii (firele cardate si pieptanate) este folosita in consumul propriu la realizarea tesaturilor.

(28) S.C. STOFÉ BUHUSI S.A isi comercializeaza produsele atat pe piata interna cat si la export.

a) Piata interna

(29) Pe piata interna, desfacerea firelor produse de societate se adreseaza unitatilor producatoare de tesaturi care nu au un proces tehnologic de productie a firelor cat si micilor producatori de tricotaje, desfacerea tesaturilor se realizeaza catre societatile de confectii din categoria intreprinderilor mici (cca 50-60% din totalul livrarilor interne), iar restul catre unitatile cooperatiei de consum, reseaua de magazine in toata tara cu marfa in consignatie si incasarea pe masura vanzarii precum si prin magazinul propriu din orasul de resedinta al societatii

(30) Vanzarile de produse ale societatii pe piata interna au cunoscut o tendinta descrescatoare in ultimii ani, asa cum se poate observa in tabelul nr. 5.

Tabel nr. 5 Evolutia vanzarilor S.C. STOFÉ BUHUSI S.A. in perioada 2000-sem. I 2003

Produsul	2000		2001		2002		Sem.I 2003	
	Vanzari (mld. lei)	%	Vanzari (mld. lei)	%	Vanzari (mld. lei)	%	Vanzari (mld. lei)	%
Fire pieptanate	3.549	5	2.002	3	8.059	11	5.542	19
Tesaturi	65.826	95	56.009	97	62.451	89	24.062	81
Total	69.375	100	58.011	100	70.510	100	29.604	100

Sursa : Studiu de piata, parte a Programului de restructurare a SC STOFÉ BUHUSI SA

(31) Reducerea volumului vanzarilor se datoreaza, in principal, urmatoarelor cauze:

- deteriorarea conditiilor macroeconomice ce au avut ca rezultat reducerea consumului intern si, deci, restrangerea pietei interne a textilelor;
- piata interna de textile este invadata de tesaturi din China, Taiwan, India care realizeaza prin tehnologii de ultima ora, tesaturi cu preturi foarte scazute, la jumatatea preturilor realizate de unitatile din Romania;
- dezvoltarea productiei in lohn;
- accentuarea concurentei din partea participantilor externi la piata care beneficiaza de tehnologie mai performanta si deci un raport mai bun intre calitate – pret;
- o serie de dezechilibre cronice care au impiedicat dezvoltarea activitatii in acest sector cum ar fi existenta arieratelor intre societati datorate blocajului financiar general in mediul de afaceri romanesc, ceea ce a avut ca rezultat o valoare mare a conturilor de debitori, finantare costisitoare datorita mediului inflationist, limitand resursele financiare pentru modernizare si nevoile de capital de lucru;
- expunerea la politica de preturi mari a furnizorilor de utilitati (energie si gaze).

(32) Cererea interna este foarte elastica, fara posibilitatea unor fluctuatii de pret semnificative, intrucat orice incercare de crestere a pretului fata de pretul pietei, poate reduce volumul vanzarilor sau poate conduce la scoaterea de pe piata a societatii.

(33) Prin politica de pret societatea urmareste sa mentina preturile la niveluri apropiate cu cele ale celorlalti producatori de pe piata interna pentru a-si pastra competitivitatea pe piata.

In ciuda tehnologiei existente, societatea incearca sa-si atinga scopul printr-o bugetare stransa si o monitorizare atenta a cheltuielilor de productie, respectiv o reducere semnificativa a consumurilor de materii prime si materiale, a combustibilului si a energiei electrice.

(34) Asa cum rezulta din tabelul nr. 6, societatea are directionate vanzarile cu precadere catre sectorul privat, sistemul de distributie fiind bazat pe canale de distributie directe.

Tabel nr. 6

Clienti	Ponderea in totalul vanzarilor (%)			
	2000	2001	2002	2003
Sectorul privat	76,0	81,3	83,5	85,7
Cooperatia mestesugareasca	6,0	5,2	4,3	3,7
Altii	18,0	13,5	12,2	10,6

Sursa : Studiu de piata, parte a Programului de restructurare a SC STOFÉ BUHUSI SA

(35) Printre clientii societatii amintim : Confex Moda SRL Ploiesti, Global Conf SRL Bacau, Plus D SRL Roman, Trading Text Dora SRL Braila, Contexim SA Constanta, Orintex SA Oradea, Smart SRL Tg Secuiesc, Gardenia SRL Alexandria.

(36) Societatea beneficiaza de o prezenta importanta pe piata interna datorita calitatii recunoscute a produselor si a experientei lungi in domeniu. Concurenta se manifesta atat din partea producatorilor interni (o parte din acestia avand o dotare tehnologica mai buna), cat si din partea concurentilor externi, in special din China si India, care au preturi mai mici.

(37) Principalii concurenti ai S.C. STOFÉ BUHUSI S.A. sunt: Dorobantul Ploiesti, Postavaria Romana Bucuresti, Carpatex Brasov, Libertatea Sibiu, Pobac Bacau, Argeseana Pitesti. Acesti producatori impreuna cu S.C. STOFÉ BUHUSI S.A. acopera cca. 55% din piata interna, restul fiind acoperit de importurile din China, Coreea si India.

(38) S.C. STOFÉ BUHUSI S.A. detine pe piata tesaturilor din fire de lana si tip lana o cota de 5%, iar pe piata firelor pieptanate o cota de 0,7%.

b) Piata externa

(39) Pana in anul 1990 exportul producatorilor romani (direct si indirect – prin confectii realizate cu tesaturile produse) reprezinta peste 70% din productia totala de tesaturi. Dupa 1990, productia exportata a scazut constant de la an la an. Produsele destinate exportului se vand atat direct exportatorului sub forma de metraj (tesatura), cat si prin fabricile de confectii din tara, tesatura fiind inglobata in confectia ce se exporta.

(40) S.C. STOFÉ BUHUSI S.A. exporta numai tesaturi din fire pieptanate de lana si tip lana, desfacerea fiind asigurata pe baza de contracte ferme incheiate cu societati cu care se lucreaza de mai multi ani: Textura, Confitalia si Incom din Italia, Altimo din Anglia, Durelle din SUA, NAS din Franta, Wilson Mc Brinn din Irlanda. Ponderea exportului societatii pe principalele tari se prezinta in tabelul nr. 7.

Tabel nr.7 Exportul S.C. STOFÉ BUHUSI S.A. pe tari de destinatie

				(%)
Tara de destinatie	2000	2001	2002	2003
SUA	40	45	27	18
Italia	30	28	30	45
Anglia	5	6	7	8
Franta	7	6	6	7
Germania	3	4	7	7
Irlanda	4	5	5	6
Altele	11	6	18	9
	100	100	100	100

Sursa : Studiu de piata, parte a Programului de restructurare a SC STOFÉ BUHUSI SA

(41) Evolutia vanzarilor la export ale S.C. STOFÉ BUHUSI S.A. se prezinta in tabelul nr. 8.

Tabelul nr. 8

				%
Anul	2000	2001	2002	2003
Ponderea exportului in cifra de afaceri realizata	51%	47%	36%	41%

Sursa : Ministerul Finantelor Publice

(42) Societatea a reusit sa stabileasca relatii comerciale stranse cu doua companii de textile din SUA si Italia, vanzarile catre acestea reprezentand in anul 2003 peste 50% din totalul vanzarilor la export.

(43) S.C. STOFÉ BUHUSI S.A. detine pe piata externa a tesaturilor din fire pieptanate de lana si tip lana o cota nesemnificativa, sub 1%.

6. PROGRAMUL DE RESTRUCTURARE

(44) Ajutorul de stat se acorda in vederea restructurarii S.C. STOFÉ BUHUSI S.A si a restaurarii viabilitatii acesteia.

(45) Pentru iesirea din situatia dificila in care se gaseste societatea a fost elaborat un program de masuri de restructurare si redresare financiara pentru perioada 2004-2005, in colaborare cu Institutul National de Cercetare-Dezvoltare pentru Textile si Pielarie Bucuresti.

(46) Programul de restructurare a fost elaborat in baza studiului de piata intocmit de un colectiv de specialisti de la Universitatea Tehnica «Gh. Asachi » Iasi. Studiul de piata releva tendintele de evolutie a pietei in trei ipoteze de lucru si anume:

1. ipoteza pesimista – o usoara crestere, dar continua, a pietei romanesti, cu o rata anuala de crestere asteptata de circa 5% pe urmatoorii doi ani si peste 6% in urmatoorii cinci ani;
2. ipoteza optimista – se poate estima prin extrapolarea factorilor de compozitie ai pietei o expectanta a cresterii pietei nationale cu 20-22% pe perioada urmatoarelor doi ani si peste 40% pentru urmatoorii cinci ani;

3. ipoteza intermediara - o crestere a capacitatii de absorbtie a pietei romanesti pentru produsele tesute tip lana se plaseaza in vecinatatea unei rate de crestere de 30%.

(47) S.C. STOFE BUHUSI S.A. si-a fundamentat un program de restructurare, care cuprinde masuri privind restructurarea tehnica si tehnologica, organizatorica, manageriala si financiara, masuri care necesita un efort financiar estimat la 330.919 milioane lei.

(48) In sinteza, programul de restructurare prevede urmatoarele: [...] ¹

(49) Sintetic, masurile cuprinse in planul de restructurare se prezinta astfel:

Tabel nr.9

Nr. Crt.	Masuri	Evaluare costuri de implementare milioane lei	
		Surse proprii	Ajutor de stat
1.	Restructurarea organizatorica	[...] ²	-
2.	Restructurarea tehnico-tehnologica	[...] ³	-
3.	Masuri manageriale	[...] ⁴	-
4.	Restructurarea financiara a societatii		224.178
	TOTAL	[...] ⁵	224.178
TOTAL GENERAL		330.919	

Sursa: Programul de restructurare al SC STOFE BUHUSI SA

(50) Programul de restructurare prin componenta de restructurare financiara da posibilitatea cresterii fluxului de numerar, asigurarii unui cash-flow stabil ceea ce va degreva si va usura activitatea financiara a societatii. In acest fel societatea va putea sa-si achite datoriile curente catre stat, si sa-si aloce lichiditatile necesare in vederea executarii investitiilor programate si necesare in vederea dezvoltarii si sustinerii programului de productie in perspectiva.

7. CARACTERUL DE AJUTOR DE STAT AL MASURILOR DE SPRIJIN FINANCIAR ACORDATE SOCIETATII

(51) Masurile de sprijin financiar se acorda in vederea restructurarii S.C. STOFE BUHUSI S.A intrucat societatea are nevoie de o restructurare financiara pentru functionarea in

¹ Date confidentiale

² Date confidentiale

³ Date confidentiale

⁴ Date confidentiale

⁵ Date confidentiale

parametri normali a activitatii de productie. Acordarea ajutorului de stat, coroborata cu actiunile avute in vedere in programul de restructurare va determina cresterea eficientei economice a activitatii societatii.

(52) Aceste facilitati constau in elasonarea si scutirea la plata a obligatiilor bugetare restante reprezentand impozite, taxe, contributii si alte venituri bugetare, precum si a dobanzilor si a penalitatilor de intarziere datorate si neachitate la bugetul de stat consolidat si se acorda in scopul viabilizarii societatii.

(53) Analizand masurile de sprijin financiar, Consiliul Concurentei a constatat ca nu exista nici un dubiu ca acestea sunt finantate din resurse de stat si confera un avantaj S.C. STOFÉ BUHUSI S.A. De asemenea, nu exista nici un dubiu ca masurile financiare luate afecteaza comertul cu statele membre ale Uniunii Europene din moment ce produsele obtinute de societate sunt comercializate si pe piata externa, iar pe piata interna ele concureaza cu produsele similare importate, inclusiv din unele tari europene.

(54) In concluzie, masurile de sprijin financiar acordate sunt considerate ajutoare de stat si intra sub incidenta Legii nr. 143/1999 privind ajutorul de stat, modificata si completata prin Legea nr. 603/2003.

8. EVALUAREA MASURILOR DE AJUTOR DE STAT CE SE INTENTIONEAZA A SE ACORDA S.C. STOFÉ BUHUSI S.A.

(55) Obiectivul ajutorului de stat este restructurarea S.C. STOFÉ BUHUSI S.A. in vederea restaurarii viabilitatii societatii la sfarsitul perioadei de restructurare. Ajutorul de stat trebuie analizat conform criteriilor prevazute in Regulamentul privind ajutorul de stat pentru salvarea si restructurarea firmelor in dificultate.

(56) S.C. STOFÉ BUHUSI S.A. nu a mai beneficiat de ajutor de stat pentru salvare si/sau restructurare.

(57) Dupa anul 1990, activitatea societatii a inregistrat o involutie constanta determinata, in principal, de urmatoorii factori :

- pe plan intern:
 - ingustarea pietei datorita scaderii puterii de cumparare a populatiei ;
 - trecerea la productia in lohn a majoritatii societatilor de confectii;
 - cresterea continua a preturilor la utilitati (energie electrica si gaze);
 - dobanzi mari la creditele pe termen scurt;
 - patrunderea pe piata romaneasca a produselor de calitate mai slaba si mai ieftine din China, India, Coreea;
 - lipsa lichiditatilor (datorita blocajului financiar generalizat) si implicit restrangerea posibilitatilor de mentinere in functiune a tuturor capacitatilor de lucru, respectiv de asigurare a pieselor de schimb la nivelul intregului parc disponibil pentru productie ;
 - desfacerea masiva, la preturi derizorii, a confectiilor second-hand din import.

- pe plan extern:
 - criza prelungita din productia si comertul mondial de textile ;
 - accesul greoi, uneori imposibil, la creditele externe pentru re tehnologizare.

(58) Din cauza scaderii continue a productiei fizice, a raportului tot mai defavorabil intre cheltuielile constante si cele variabile, dar mai ales a scaderii bazei de finantare din surse proprii a comenzilor si din aceasta cauza a apelarii in mod constant la credite, situatia financiara s-a deteriorat la randul ei.

(59) Lipsa lichiditatilor a determinat societatea sa recurga la amanarea achitarii obligatiilor fata de bugete, ceea ce a generat calcularea majorarilor pentru intarziere, respectiv cresterea cheltuielilor exceptionale; acestea si cheltuielile financiare (dobanzile pentru credite) nu numai ca au anulat rezultatele din exploatare, dar le-au depasit, ceea ce a determinat ca societatea sa se inregistreze an de an cu pierderi.

(60) Acordarea ajutorului de stat va permite S.C. STOFÉ BUHUSI S.A. realizarea programului de restructurare planificat pentru perioada 2004 - 2005, asigurandu-se astfel mentinerea in activitate si redresarea economica a societatii.

(61) Continuarea activitatii societatii fara a implementarea unui program de restructurare ar conduce la:

- pierderea segmentului de piata castigat din lipsa mijloacelor financiare necesare reluarii ciclului productiv si din lipsa unei strategii adecvate de marketing;
- degradarea mijloacelor fixe existente prin diminuarea continua a gradului de utilizare a capacitatilor;
- repercursiuni pe plan social;

(62) Analiza masurii notificate s-a realizat potrivit criteriilor de acordare a ajutoarelor de stat cuprinse in Regulamentul privind ajutorul de stat pentru salvarea si restructurarea firmelor in dificultate.

8.1. ELIGIBILITATEA S.C. STOFÉ BUHUSI S.A – SOCIETATE IN DIFICULTATE

(63) S.C. STOFÉ BUHUSI S.A. este o societate aflata in dificultate deoarece s-a confruntat cu o serie de probleme care au influentat negativ activitatea de productie si economico-financiara.

(64) Astfel, societatea a ajuns in situatia ca pierderea inregistrata in anul 2003 de 17.087 milioane lei sa reprezinte 49% din capitalul propriu (35.210 milioane lei).

(65) Tinand cont de evolutia principalilor indicatori economico – financiari inregistrati pana in anul 2003, se poate observa:

a) Scaderea cifrei de afaceri

Tabel nr. 10

- milioane lei-

Indicator	2000	2001	2002	2003
Cifra de afaceri	88.906	89.240	96.359	64.378
Cifra de afaceri in preturi comparabile 2000	88.906	68.646	62.815	36.813

(66) Cifra de afaceri in valori nominale inregistreaza o scadere in anul 2003 fata de anul 2002 de 15%. Analizand evolutia in preturi comparabile 2000 se constata ca aceasta a inregistrat un trend descendent incepand cu anul 2001, cifra de afaceri realizata in anul 2003 reprezentand circa 41% din cea inregistrata in anul 2000.

b) Cresterea volumului stocurilor

Tabel nr. 11

- milioane lei -

	2000	2001	2002	2003
Stocuri	84.766	93.742	101.695	100.989

(67) Stocurile au inregistrat in trend ascendent in perioada 2000-2003 de la 84.766 milioane lei in 2000 la 100.990 mil. lei in 2003. Din totalul activelor circulante la 31.12.2003 de 115.741 mil.lei, stocurile reprezinta 87,25%, creantele reprezinta 7,5% restul fiind disponibilitati banesti. Stocurile de produse finite se mentin la valori ridicate (50,14% din totalul activelor circulante), in special datorita stocurilor greu valorificabile din productiile perioadelor precedente (1993-1999), care nu corespund nici din punct de vedere al tendintelor modei actuale, nici din punct de vedere al compozitiei fibroase si nici sub aspect coloristic si de finisaj.

c) Rezultatul din exploatare

Tabel nr. 12

- milioane lei -

	2000	2001	2002	2003
Venituri din exploatare	88.906	89.240	96.359	64.379
Cheltuieli pentru exploatare	66.601	91.569	127.720	65.647
Rezultatul din exploatare	+22.305	-2.329	-31.361	-1.269

(68) Se observa ca, incepand din anul 2001, rezultatul din exploatare inregistreaza valori negative.

d) Evolutia rezultatului net

Tabel nr. 13

- milioane lei -

	2000	2001	2002	2003
--	------	------	------	------

Rezultatul net	57.700	14.902	36.397	17.087
----------------	--------	--------	--------	--------

(69) Pe intreaga perioada analizata, societatea comerciala a inregistrat pierderi atat din activitatea de exploatare cat si din cea financiara, din cauza majorarilor aferente datoriilor istorice.

e) Evolutia volumului datoriilor

Tabel nr. 14

-milioane lei-

	2000	2001	2002	2003
Total datorii	219.429	229.748	261.653	268.175
Capitaluri proprii	42.134	58.565	23.594	35.210

(70) Datoriile societatii au inregistrat in perioada analizata un trend ascendent, ceea ce a influentat in mod negativ capitalurile proprii ale acesteia. Aceasta evolutie indica o inrautatare a situatiei societatii prin incapacitatea capitalurilor de a genera profit. Ponderea datoriilor bugetare in totalul datoriilor creste de la 78,33% in 2000 la 98% in 2003, desi societatea a achitat debitele provenite din datoriile bugetare curente si parte din cele restante ponderea acestora diminuandu-se de la 23,46% in 2000 la 12,84% in 2003. Desi societatea face eforturi de reducere a cheltuielilor curente nu are totusi capacitatea de a acoperi pe termen scurt datoriile istorice provenite din taxe, impozite si accesoriiile aferente acestora.

f) Supracapacitate de productie

(71) Pe piata tesaturilor din lana si tip lana exista supracapacitate de productie intrucat capacitatea totala de productie existenta pe piata se ridica la 27 milioane mp/an, iar cererea de tesaturi exprimata prin vanzarile realizate in anul 2003 este de 10,7 milioane mp. In ceea ce priveste piata firelor din lana si tip lana, capacitatea de productie este de 23,5 mii tone/an, in timp ce vanzarile in anul 2003 au fost de 21 mii tone, ceea ce inseamna ca pe aceasta piata nu exista supracapacitate de productie.

(72) Pentru evidentiarea mai clara a tendintei de inrautatare a indicatorilor de echilibru financiar ai societatii s-au calculat o serie de rate financiare incepand din anul 2001:

Tabel nr. 15 Evolutia ratelor financiare la S.C. STOFE BUHUSI S.A. in perioada 2001-2003

Denumirea indicatorului	2001	2002	2003
Lichiditate generala	49,0%	46,0%	53,0 %
Lichiditatea imediata	6,0%	4,0%	7,0%
Autonomia financiara	2,9	1,26	0,73
Solvabilitatea patrimoniala	20%	8%	11,61%

Gradul de indatorare	36,59%	82,71%	93,02%
Rata profitului	-16,0%	- 41,4%	- 25,98%
Rentabilitatea capitalului angajat	-0,18	-1,36	-0,25
Numar mediu personal	619	534	376

Sursa : Programul de restructurare al SC STOFE BUHUSI SA

a. Lichiditatea general

Indicatorul reflecta posibilitatea acoperirii tuturor obligatiilor exigibile cu activul circulant; rata lichiditatii generale este nefavorabila, ceea ce demonstreaza capacitatea redusa de acoperire a datoriilor.

b. Lichiditatea imediata

Indicatorul arata posibilitatea acoperirii imediate a obligatiilor exigibile cu activul circulant din care au fost eliminate stocurile. Nivelul acestuia denota faptul ca societatea nu dispune de suficiente lichiditati pentru a-si acoperi datoriile curente.

c. Autonomia financiara

Reflecta raportul intre capitalul propriu si datoriile pe termen mediu si lung. Se observa o scadere a acestui indicator in anii 2002 si 2003 ca urmare a influentelor negative ale rezultatului reportat asupra capitalului propriu, pe care il diminueaza.

d. Solvabilitatea patrimoniala

Indicatorul exprima ponderea capitalului propriu in pasivul societatii. Analizand evaluatia acestui indicator se observa o tendinta de diminuare care respecta corespunzator diminuarea capitalului propriu.

e. Gradul de indatorare

Exprima gradul de risc pe care il atinge societatea ca urmare a acumularilor de capital imprumutat si se calculeaza ca raport intre capitalul imprumutat si capitalul propriu. Indicatorul prezinta o crestere semnificativa in anii 2002 si 2003 ca urmare a scaderii capitalurilor proprii.

f. Rata profitului

Calculat ca raport intre profitul brut si cifra de afaceri, acest indicator, prin valorile sale negative, reflecta influenta datoriilor acumulate succesiv care au afectat exercitiile financiare in perioada de analiza.

g. Rentabilitatea capitalului angajat

Reprezinta profitul pe care il obtine intreprinderea din banii investiti in afacere. In conditiile in care profitul brut este negativ iar capitalul angajat este diminuat de rezultatele reportate si acest indicator inregistreaza in toata perioada analizata valori negative.

(73) Luand in considerare pierderea anuala aferenta fiecarui exercitiu financiar, cresterea anuala a datoriilor, in special a celor catre creditorii bugetari, cresterea gradului de indatorare, valoarea ridicata a stocurilor se poate concluziona ca S.C. STOFÉ BUHUSI S.A. este o firma in dificultate.

8.2. APARTENENTA LA UN GRUP

(74) Conform prevederilor art. 2 alin. (5) din Regulamentul privind ajutorul de stat pentru salvarea si restructurarea firmelor in dificultate, o societate apartinand unui grup nu este in mod normal eligibila pentru acordarea ajutorului pentru salvare si restructurare, cu exceptia cazului in care se poate demonstra ca dificultatile societatii sunt proprii si nu rezulta dintr-o alocare arbitrara a costurilor in cadrul grupului si ca dificultatile sunt prea serioase pentru a fi rezolvate de grup.

(75) S.C. STOFÉ BUHUSI S.A. nu face parte dintr-un grup de firme, ea fiind detinuta in proportie de 51% de catre Asociatia Salariatilor din societate, fiind astfel eligibila pentru acordarea ajutorului de stat.

8.3. RESTAURAREA VIABILITATII SOCIETATII

(76) Conform art. 12 din Regulamentul privind ajutorul de stat pentru salvarea si restructurarea firmelor in dificultate planul de restructurare trebuie sa cuprinda abandonarea activitatilor producatoare de pierderi si sa-i ofere societatii viabilitatea pe termen lung, permintandu-i sa functioneze cu resurse proprii.

(77) Programul de restructurare al S.C. STOFÉ BUHUSI S.A., realizat in urma analizei diagnostic care evidentiaza punctele tari si slabe ale societatii din punct de vedere juridic, comercial, de productie, financiar-contabil si al resurselor umane, descrie circumstantele care au condus la aparitia dificultatilor cu care se confrunta societatea.

(78) Strategia S.C. STOFÉ BUHUSI S.A urmareste conservarea punctelor tari, respectiv posibilitatea de a produce o gama larga de tesaturi, acoperind practic toate cerintele pietei, competitivitatea produselor din punct de vedere al designului si al calitatii precum si existenta unor relatii comerciale traditionale cu clienti externi din SUA, Italia si de asemenea, urmareste limitarea punctelor slabe si a concurentei importatorilor de tesaturi ieftine si second-hand.

(79) Avand in vedere situatia existenta pe pietele pe care actioneaza societatea, precum si situatia previzionata a cererii de tesaturi din lana si tip lana, in trei ipoteze de lucru (pesimista, intermediara si optimista) programul de restructurare propune o serie de masuri care sa revigoreze societatea pe termen lung intr-o perioada de timp rezonabila, respectiv 2 ani.

(80) Actiunea de restructurare vizeaza urmatoarele directii majore :

I. Actiuni imediate:

- localizarea si inventarierea masinilor si utilajelor pentru valorificarea lor in stare de functionare sau pentru dezmembrarea si valorificarea lor daca uzura o impune;
- inventarierea cladirilor, evaluarea si scoaterea la vanzare a celor care nu sunt absolut necesare procesului de productie;
- valorificarea spatiilor de productie excedentare prin inchiriere ;
- valorificarea stocurilor fara desfacere asigurata si cu o vechime mare;
- corectarea normelor de consum (materiale, manopera) la locurile de munca intrate in reorganizare (reamplasare).
- actualizarea contractului colectiv de munca pe baza cresterii eficientei economice si cointeresarii intr-o masura mai mare a salariatilor la bunul mers al societatii.

II. Actiuni pe termen scurt si mediu :

- realizarea unei evidente clare a cheltuielilor indirecte si imbunatatirea repartizarii lor pe sectii si pe produs;
- realizarea planului de marketing prin stabilirea nomenclatorului de produse, a caracteristicilor si a preturilor comparativ cu cele ale concurentei si prin impulsinarea reinnoirii produselor ;
- extinderea sistemului informational la nivelul sectiilor;
- redimensionarea numarului de personal prin: renormare, revizuirea statului de functii si reactualizarea fisei postului.
- restructura organizatorica a societatii prin comasarea unor activitati de reparatii si intretinere precum si prin mutarea sectiei Finisaj in spatiul disponibil de la sectiile Filatura – Tesatorie.
- retehnologizarea sectiilor Filatura si Tesatorie.
- proiectarea strategiei manageriale generale prin cresterea rolului si importantei functiei de control, continuarea elaborarii sistemului de asigurare si de management al calitatii si prin proiectarea strategiei de marketing.

(81) Ca urmare a implementarii planului de restructurare se urmareste asigurarea viabilitatii societatii prin :

- continuarea activitatilor de productie avand in vedere cererea de pe piata;
- imbunatatirea indicatorilor economico-financiari si a calitatii produselor fabricate;
- scaderea costurilor de productie si implicit realizarea unor preturi de vanzare competitive, obtinandu-se astfel o piata de desfacere mai sigura si mai diversificata;
- intensificarea actiunilor de prospectare a pietei in scopul gasirii de noi clienti si furnizori, diversificarea canalelor de distributie ;
- initierea masurilor pentru introducerea unui sistem informatic integrat.

(82) Implementarea programului de restructurare are ca obiectiv primordial mai intai reducerea drastica a pierderilor si atingerea unui echilibru operational, in perspectiva obtinerii de profit mai ales din activitatea de exploatare si ulterior pe total activitate.

(83) Dupa implemetarea programului de restructurare, in toate cele trei ipoteze de evolutie a pietei, societatea devine viabila si va avea o evolutie pozitiva a capitalului propriu si a

rentabilitatii financiare si economice, putand sa-si desfasoare activitatea numai prin propriile surse de finantare.

(84) Faptul ca implementarea masurilor cuprinse in planul de restructurare conduce la asigurarea viabilitatii societatii este demonstrat si de prognoza contului de profit si pierderi, in ipoteza intermediara, pe urmatoorii 5 ani, care este prezentata in tabelul nr. 16.

Tabel nr. 16 Prognoza contului de profit si pierderi in perioada 2004-2008

-milioane lei-

Denumirea indicatorilor		2004	2005	2006	2007	2008
1	Venituri totale, din care:	351.896	122.431	105.300	115.500	129.355
	- Venituri exploatare	170.230	120.931	103.300	113.500	127.355
	- Cifra de afaceri neta	70.480	89.260	99.760	110.310	124.515
	- Venituri financiare	1.100	1500	2.000	2.000	2.000
	-Venituri extraordinare	-	-	-	-	-
2	Cheltuieli totale, din care:	334.649	99.890	78.995	85.913	94.839
	a) de exploatare, din care:	152.283	98.290	77.295	84.013	92.539
	b) financiare	1.800	1.600	1.700	1.900	2.300
	c) extraordinare	-	-	-	-	-
3	Profit brut	17.247	22.541	26.305	29.587	34.516
4	Profit net	12.935	16.906	19.729	22.190	25.887

Sursa: Programul de restructurare al SC STOFÉ BUHUSI SA

(85) In urma realizarii masurilor, la finele perioadei de implementare a planului de restructurare – anul 2005 - se urmareste atingerea indicatorilor tinta dupa cum urmeaza:

Tabel nr. 17

	UM	2005
1. Profit net	mil.lei	16.906
2. Cifra de afaceri	mil.lei	89.260
3. Numar de salariati	pers	350
4. Capital propriu	mil.lei	187.493
5. Durata de recuperare a creantelor	zile	33
6. Durata de plata a datoriilor	zile	27
7. Rentabilitatea economica	%	8,72
8. Rentabilitatea financiara	%	9,02
9. Fluxul de numerar	mil.lei	1.300

Sursa: SC STOFÉ BUHUSI SA

8.4. EVITAREA DENATURARII SEMNIFICATIVE A MEDIULUI CONCURRENTIAL

(86) Prin acordarea ajutorului de stat si aplicarea programului de restructurare a S.C. STOFÉ BUHUSI S.A., structura pietelor relevante nu sufera modificari cu efecte anticoncurentiale,

aceasta operatiune avand ca scop cresterea eficientei economice a societatii prin reducerea costurilor de productie si nu duce la un surplus de lichiditati care sa poata fi folosit in activitati agresive de denaturare a concurentei pe piata fara nici o legatura cu procesul de restructurare.

(87) S.C. STOFE BUHUSI S.A. detine, in anul 2003, pe piata tesaturilor din lana si tip lana o cota de 5%, iar pe piata firelor pieptanate din lana si tip lana o cota de 0,7%.

(88) Prin programul de restructurare S.C. STOFE BUHUSI S.A. nu-si intareste semnificativ cota pe piata interna, ea urmand sa-si imbunatateasca gradul de utilizare a capacitatilor de productie.

(89) Gradul de utilizare a capacitatilor de productie ale societatii in anii 2002 si 2003 este prezentat in tabelul nr. 18.

Tabel nr. 18 Gradul de utilizare a capacitatilor de productie la S.C. STOFE BUHUSI S.A

Nr crt	Specificatie	2002			2003		
		Capacitate valorica (mil.lei)	Realizari (mil.lei)	%	Capacitate valorica (mil.lei)	Realizari (mil.lei)	%
1.	Tesaturi	290.416	78.412	27	333.881	56.760	17
2.	Fire pieptanate	160.647	63.318	41	179.795	57.814	31
3.	Fire cardate	13800	6.625	48	14.700	3.970	27
4.	Lana spalata	478.363	148.355	31	542.476	118.544	22
	TOTAL	943.226	296.710	32	1.070.852	237.088	22

Sursa: SC STOFE BUHUSI SA

(90) Ajutorul de stat va fi utilizat numai in scopul restaurarii viabilitatii societatii, nepermitandu-i beneficiarului, in timpul aplicarii planului de restructurare, sa-si extinda capacitatea de productie.

(91) Pana la sfarsitul perioadei de restructurare, conform programului de restructurare prezentat, societatea isi va reduce capacitatea de productie cu 30,7% respectiv cu 921 mii mp/an la tesaturi din lana si tip lana si cu 30% respectiv cu 541 tone /an la fire din lana si tip lana.

(92) Capacitatile de productie care vor fi desfiintate pana la sfarsitul anului 2005 sunt urmatoarele:

Tabel nr. 19 Capacitatile de productie reduse conform programului de restructurare la S.C. STOFE BUHUSI S.A.

Tipul utilajului	Capacitatile de productie ce vor fi reduse (desfiintate)	
	Numar de utilaje	Capacitate pe 24h
FILATURA:		

- aparate de vopsit sub presiune	5	4.500 Kg
- masini de filat cu inele	14	2.100 Kg
- masini de dublat	3	3.780 Kg
- masini de rasucit	3	630 Kg
- masini de bobinat	3	5.040 Kg
TESATORIE		
- masini de urzit	4	272 buc.
- masini de tesut mecanice	54	1.950 m.p.
- masini de tesut automate	29	9.079 m.p.
FINISAJ		
- masini de puiat	7	1.680 ml
- masini de uscat	3	44.400 ml
- masini de scamosat	6	5.760 ml
- masini de presat	4	45.600 ml
- masini de decatat final	5	39.000 ml

Sursa: SC STOFÉ BUHUSI SA

8.5. AJUTORUL LIMITAT LA MINIMUM

(93) In conformitate cu prevederile art. 14 din Regulamentul privind ajutorul de stat pentru salvarea si restructurarea firmelor in dificultate, cuantumul si intensitatea ajutorului de stat trebuie sa fie limitate la minimul strict necesar, pentru a permite restructurarea in functie de resursele financiare existente ale societatii si ale actionarilor.

(94) Anterior acordarii ajutorului de stat, beneficiarul a analizat toate posibilitatile de finantare a programului de restructurare. Astfel, pentru a contribui la programul de restructurare, beneficiarul va recurge la vanzari si inchirieri de active care nu sunt esentiale pentru supravietuirea societatii.

(95) Programul de restructurare este finantat din surse proprii ale societatii si ajutor de stat, ceea ce denota faptul ca valoarea ajutorului de stat este redusa la minimul strict necesar pentru ca programul propus sa fie finalizat in conditiile operationale propuse de societate in calitate de beneficiar al ajutorului de stat.

(96) Contributia S.C. STOFÉ BUHUSI S.A. la implementarea masurilor cuprinse in programul de restructurare reprezinta 32,3% din efortul financiar total. Ajutorul de stat solicitat in suma de 224.178 milioane lei degreveaza societatea de la plata datoriilor permitandu-i sa devina eligibila la creditare, fiind astfel limitat la minimul strict necesar.

(97) Contributia proprie a societatii la finantarea programului de restructurare este asigurata din urmatoarele surse :

- venituri din vanzarea de active ;
- venituri din valorificarea stocurilor de produse finite ;
- angajarea unui credit in conditiile pietei avand in vedere ca prin acordarea ajutorului de stat societatea va fi eligibila la creditarea bancara.

8.6. INTENSITATEA AJUTORULUI DE STAT SI COSTUL RESTRUCTURARII

(98) Costul restructurarii S.C. STOFÉ BUHUSI S.A se ridica la valoarea de 330.919 milioane lei, fiind sustinut astfel:

- surse proprii ale beneficiarului de ajutor de stat	106.741 mil. lei
- ajutor de stat	224.178 mil. lei

(99) Intensitatea ajutorului de stat, calculata ca raport între valoarea ajutorului de stat si costul restructurarii, releva o valoare de 67,7%.

(100) Consiliul Concurenței consemnează ca societatea beneficiară a ajutorului de stat este situată în regiunea de dezvoltare Nord-Est în care se înregistrează una din cele mai mari rate ale somajului din România. Orașul Buhusi, cu o populație de 22.000 de locuitori, este practic o zonă monoindustrială, cu o rată a somajului de peste 50%. Menținerea în activitate a S.C. STOFÉ BUHUSI S.A. asigură locuri de muncă pentru circa 360 de salariați și mijloace de subzistență pentru familiile acestora. De asemenea, indirect, se asigură locuri de muncă la partenerii comerciali în activitatea de aprovizionare și desfășurare.

8.7. RESPECTAREA PRINCIPIULUI „PRIMA SI ULTIMA DATA”

(101) S.C. STOFÉ BUHUSI S.A nu a mai primit ajutor pentru restructurare, astfel respectându-se art. 18 din Regulamentul privind ajutorul de stat pentru salvarea și restructurarea firmelor în dificultate care stipulează faptul că ajutorul de restructurare trebuie să fie acordat o singură dată.

8.8. MONITORIZARE SI RAPORTARE ANUALA

(102) În concordanță cu dispozițiile art. 17 din Regulamentul privind ajutorul de stat pentru salvarea și restructurarea firmelor în dificultate, Consiliul Concurenței monitorizează permanent modul de implementare a planului de restructurare pentru ca acesta să nu se abată de la îndeplinirea obiectivelor stabilite.

(103) Consiliul Concurenței va continua să monitorizeze implementarea planului de restructurare până la sfârșitul perioadei pentru a se asigura că nu vor exista creșteri ale capacităților de producție, abateri majore de la realizarea măsurilor de restructurare și că ajutorul de stat nu va conduce la crearea de lichidități suplimentare care să fie folosite pentru alte activități decât cele cuprinse în programul de restructurare.

9. CONCLUZII

(104) În urma desfășurării investigației, Consiliul Concurenței concluzionează că ajutorul de stat ce se intenționează a se acorda S.C. STOFÉ BUHUSI S.A nu este în măsură să afecteze

semnificativ mediul concurential normal si nici nu incalca aplicarea corespunzatoare a tratatelor internationale la care Romania este parte.

(105) In urma analizei efectuate s-a constatat ca ajutorul de stat in valoare totala de 224.178 mil. lei constand in inlesniri la plata acordate in baza OUG nr. 40/2002 pentru recuperarea arieratelor bugetare, aprobata cu modificari si completari prin Legea nr. 491/2002 cu modificarile si completarile ulterioare, indeplineste criteriile de acordare in conformitate cu Regulamentul privind ajutorul de stat pentru salvarea si restructurarea firmelor in dificultate.

DECIDE

Art. 1. Masura notificata de catre Ministerul Finantelor Publice avand ca beneficiar S.C. STOFE BUHUSI S.A constituie ajutor de stat in sensul art. 2 alin. (1) din Legea nr.143/1999, modificata si completata prin Legea nr. 603/2003 si prin O.G. nr. 94/2004 privind reglementarea unor masuri financiare.

Art. 2. In temeiul art. 10 din Legea nr. 143/1999 privind ajutorul de stat cu modificarile si completarile ulterioare, Decizia Consiliului Concurentei nr. 152/14.05.2004 se revoca.

Art. 3. In temeiul art.12 alin.(2) lit.c) coroborat cu art.14 alin.(1) lit.e) din Legea nr.143/1999, cu modificarile si completarile ulterioare, se autorizeaza ajutorul de stat pentru restructurare, ce urmeaza a se acorda S.C. STOFE BUHUSI S.A, in conditiile respectarii art. 4 din prezenta Decizie.

Art. 4. Societatea este obligata sa implementeze in totalitate planul de restructurare asumat.

Art. 5. In cazul nerespectarii conditiilor impuse prin prezenta decizie, se vor aplica prevederile art. 13 din Legea nr. 143/1999 privind ajutorul de stat cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 6. Valoarea ajutorului de stat ce urmeaza a fi acordat este de 224.177.735.726 lei.

Art. 7. Prezenta Decizie devine aplicabila la data comunicarii sale.

Art. 8. Potrivit dispozitiilor art. 24 din Legea nr.143/1999, cu modificarile si completarile ulterioare, autoritatile furnizoare de ajutor de stat vor transmite Consiliului Concurentei informatii privind ajutorul de stat acordat, in vederea inventarierii si monitorizarii acestuia. Ministerul Finantelor Publice va transmite Consiliului Concurentei rapoarte anuale privind implementarea planului de restructurare. Primul raport va fi transmis Consiliului Concurentei in termen de 6 luni de la emiterea deciziei. Urmatoarele rapoarte vor trebui sa arate ca societatea a respectat masurile privind reducerea de capacitati de productie asumate prin programul de restructurare.

Art. 9. Potrivit prevederilor art. 29 din Legea nr.143/1999 privind ajutorul de stat, cu modificarile si completarile ulterioare, prezenta Decizie poate fi atacata de catre persoanele interesate la Curtea de Apel Bucuresti, sectia de Contencios Administrativ, in termen de 30 de zile de la comunicare.

Art. 10. Prezenta Decizie va fi comunicata de catre Secretariatul General din cadrul Consiliului Concurentei:

- Ministerului Finantelor Publice, str. Apolodor, nr 17, sector 1, Bucuresti;
- S.C. STOFE BUHUSI S.A., Str. Libertatii nr.36, cod postal 605100, loc. Buhusi, jud. Bacau.

Art. 11. Secretariatul General si Directia Autorizare Ajutor de Stat din cadrul Consiliului Concurentei vor urmari aducerea la indeplinire a prezentei Decizii.

PRESEDINTE

MIHAI BERINDE