



R O M A N I A

CONSILIUL CONCURENTEI

www.competition.ro

Piata Presei Libere, sector 1
Bucuresti

?

Cabinet Presedinte

Tel: 021.223.11.98, 021.223.11.99;

Fax: 021.223.49.08

mihaiberinde@rccomp.eunet.ro

DECIZIA NR.245

din 06.08.2004

**privind notificarea Ministerului Finantelor Publice referitoare la garantia ce
urmeaza a se acorda
Societatii Nationale de Radiocomunicatii S.A.**

CONSILIUL CONCURENTEI,

Avand in vedere dispozitiile Decretului nr. 57/2004 pentru numirea membrilor Consiliului Concurenteii;

Avand in vedere dispozitiile Legii concurenteii nr. 21/1996, publicata in Monitorul Oficial al Romaniei nr. 88, Partea I, din 30 aprilie 1996, modificata si completata prin OUG nr. 121/2003 aprobata prin Legea nr. 184/2004;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 143/1999 privind ajutorul de stat, publicata in Monitorul Oficial al Romaniei nr. 370, Partea I, din 3 august 1999, modificata si completata prin Legea nr. 603/2003;

Avand in vedere dispozitiile Acordului European instituind o asociere intre Romania, pe de o parte si Comunitatile Europene si statele membre ale acestora, pe de alta parte, ratificat prin Legea nr. 20/1993, publicata in Monitorul Oficial al Romaniei nr.73, Partea I, din 12 aprilie 1993,

In temeiul urmatoarelor considerente,

I. Procedura

- (1) Prin adresa nr. 108.177/24.05.2004 inregistrata la Consiliul Concurenteii cu RS-AS nr. 58/26.05.2004, Ministerul Finantelor Publice a transmis notificarea ajutorului de stat individual ce se acorda Societatii Nationale de Radiocomunicatii S.A.

- (2) Notificarea a fost intocmita in conformitate cu dispozitiile *Regulamentului privind forma, continutul si alte detalii ale notificarii unui ajutor de stat*.
- (3) Prin adresele DAAS nr. 406/09.06.2004, respectiv DAAS nr. 437/23.06.2004 s-au solicitat informatii suplimentare referitoare la conditiile in care este acordata garantia si nivelul primei platite de SN Radiocomunicatii SA. Notificarea a devenit efectiva la data de 13.07.2004.

II. Baza legala pentru acordarea sprijinului financiar

- ? Legea datoriei publice nr.81/1999;
- ? Hotararea Guvernului nr.1534/2003 privind garantarea de catre Ministerul Finantelor Publice a unui imprumut extern in valoare totala de pana la 70 milioane dolari SUA echivalent, contractat de Societatea Nationala de Radiocomunicatii S.A. pentru retehnologizarea echipamentelor de radiocomunicatii.

III. Acorduri internationale la care Romania este parte si care sunt relevante pentru domeniul in care se acorda masura de sprijin

- ? Acordul European incheiat intre Comunitatea Europeana si statele membre pe de o parte si Romania, pe de alta parte: art. 64 paragraful 1 (iii) referitor la ajutorul de stat;
- ? Regulamentul Radiocomunicatiilor revizuit si adoptat la Conferinta Mondiala de Radiocomunicatii din 1995;
- ? Acorduri regionale la care Romania este parte:
 - ? Planul de la Geneva – statii de radiofuziune cu MF in banda 68-73 MHz;
 - ? Acordul Regional de la Stocholkm- cuprinde planurile de frecventa pentru: - statii de radiofuziune cu MF in banda 66 – 68 Mhz; statii de televiziune in banda VHF (banda 84 – 1000 Mhz si 174 – 320 Mhz); statii de televiziune in banda UHF (banda 470-790 Mhz). Planurile de frecventa se refera la statii de televiziune analogice care asigura, cu anumite variatii regionale, trei sau patru acoperiri nationale de televiziune in majoritatea tarilor europene (in cazul Romaniei – o retea nationala in banda VHF si doua retele nationale in banda UHF).
 - ? Acordul de la Chester 1997 stabileste metodologia si criteriile tehnice de asigurare a compatibilitatii dintre televiziunea clasica analogica si cea digitala;
 - ? Acordul Regional de la Geneva 1984 cuprinde Planul de frecvente pentru statiile de Radiofuziune cu MF in banda 87,5 – 108 Mhz. Acest plan asigura un numar de 4-6 retele radio cu acoperire nationala de radiofuziune, in majoritatea tarilor europene. In Romania se pot asigura numai 2, 3 astfel de retele datorita faptului ca, atat in tara noastra cat si in tarile vecine din Nord si Est, se mai folosesc canalele 4 si 5 TV care se suprapun cu banda 87,5 – 100 Mhz;

- ? Conferinta de la Wiesbaden 1995 – Documentele cuprind planificarea sistemului T-DAB (Terrestrial Digital Auto Broadcasting) in Europa. Conferinta a stabilit doua prioritati de alocari: in banda VHF – canalul 12 TV (223-230 Mhz) si in banda L (1452-1467,5 Mhz). Datorita dezvoltarii intense a sistemului T-DAB in Europa, a aparut necesitatea utilizarii unei noi resurse spectrale (1467,5-1492 Mhz).

IV. Prezentarea Societatii Nationale de Radiocomunicatii S.A.

- (4) Societatea Nationala de Radiocomunicatii S.A. s-a infiintat in anul 1998 conform H.G. nr. 372/1998 prin reorganizarea Regiei Autonome de Radiocomunicatii S.A. Este o persoana juridica, societate pe actiuni cu capital integral de stat, care functioneaza pe baza de gestiune economica si autonomie financiara. Capitalul social al societatii la data de 31.12.2003 era de 1.463.088.992.728 lei.
- (5) Potrivit art. 4 din Hotararea de infiintare „SN Radiocomunicatii S.A isi desfasoara activitatea in domeniul telecomunicatiilor, avand ca obiect principal de activitate transportul si difuzarea cu mijloace radio a programelor nationale de radio si televiziune, ca servicii de interes public national, precum si alte servicii in diferite benzi de frecventa alocate in acest scop in temeiul legii si al licentelor si autorizatiilor acordate de Ministerul Comunicatiilor ori alt organ competent”.
- (6) Societatea Nationala de Radiocomunicatii S.A. este singurul operator national de interes public in domeniul radiocomunicatiilor, potrivit art.1 alin (3) din Actul constitutiv al societatii, asigurand in principal difuzarea programelor de radiofuziune si televiziune publica in tara si strainatate.
- (7) Obiectul principal de activitate al Societatii Nationale de Radiocomunicatii S.A. consta in:
- prestarea si comercializarea de servicii de comunicatii;
 - intretinerea si exploatarea, dezvoltarea si modernizarea sistemului national de radiocomunicatii (retele proprii de radiorelee, radiodifuziune, televiziune, radiocomunicatii mobile, comunicatii prin satelit si retele telefonice de conectare prin radio la reseaua publica comutata);
 - organizarea serviciilor de radiocomunicatii necesare sistemului national de operare si de siguranta nationala in conditiile legii;
 - asigurarea activitatii de semnatar la organizatiile internationale de comunicatii prin satelit, la care Romania este parte.
- (8) Societatea Nationala de Radiocomunicatii S.A. administreaza si exploateaza infrastructura proprie pentru difuzarea programelor nationale de radiofuziune si televiziune, ca unic furnizor/operator de servicii de radiocomunicatii pe intreg teritoriul Romaniei. In acest sens, potrivit art.4 alin. (4) din Actul constitutiv al societatii, societatea are ca obiect de activitate in domeniul radiocomunicatiilor:

1) servicii:

- a) administrarea si exploatarea infrastructurii proprii pentru difuzarea programelor nationale de radiofuziune si televiziune, ca unic furnizor/ operator de servicii;
- b) difuzarea programelor de radio si televiziune ale tertilor;
- c) servicii de teletext, RDS etc;
- d) servicii de radiofuziune si televiziune digitala TDAB, DTVB etc;
- e) administrarea si exploatarea infrastructurii proprii de radiorelee pentru realizarea altor tipuri de comunicatii;
- f) servicii de telecomunicatii mobile GSM, DCS 1800, NMT;
- g) servicii de radiocomunicatii navale;
- h) servicii cu valoare adaugata de tip radio, VSAT, transmisii de date, radiotelefonie mobila, Internet;
- i) proiectare, constructii, punere in functiune, exploatare si intretinere echipamente de radiocomunicatii si echipament auxiliar al acestora;
- j) utilizarea spectrului de frecvente alocat pentru serviciile de radiofuziune la nivel national si pentru serviciile de radiocomunicatii terestre si spatiale;
- k) servicii de comunicatii prin satelit, cu asigurarea accesului la satelitul de comunicatii si, asigurarea, in calitate de semnatar, a segmentului spatial pentru utilizatori;
- l) cursuri si programe de perfectionare profesionala si reconversie in domeniul comunicatiilor;
- m) consultanta in comunicatii, studii si cercetari privind administrarea si dezvoltarea sistemului national de radiocomunicatii si pentru imbunatatirea calitatii prestatiilor;
- n) corelarea sistemului national de radiocomunicatii cu celelalte sisteme de comunicatii din Romania si din strainatate;
- o) servicii de transmisie pentru orice tip de comunicatii, asigurate prin echipamentul propriu;
- p) orice alte tipuri de comunicatii prin radio, conform reglementarilor legale in vigoare;

2) comercializare

- a) servicii de comunicatii realizate prin orice sistem de comunicatii prin satelit, cu respectarea reglementarilor organizatiilor internationale la care Romania este parte;
- b) echipamente, piese de schimb, ansambluri si subansambluri de comunicatii din productia proprie a tertilor;

3) import – export, inclusiv prin realizarea de operatiuni de tip clearing, barter, leasing, de export, tranzit:

- a) produse ale industriei de telecomunicatii (echipamente, aparate, piese de schimb) electrice si electronice;
- b) programe de radio si televiziune;

4) productie de :

- a) echipamente de radiocomunicatii, instalatii, aparate de transmitere a informatiilor, instrumente de masura, inclusiv reparatii;
- b) productie de audiovizual prin studiouri proprii;
- c) montaj, reglaje, masuratori si service, in tara si in strainatate;

- (9) Piata relevanta pe care activeaza societatea este reprezentata de piata transportului si difuzarii programelor nationale de radiodifuziune si televiziune.
- (10) Societatea Nationala de Radiocomunicatii S.A are un portofoliu important de clienti, dintre care amintim:
- a) pentru broadcasting: Societatea Romana de Radiodifuziune; Societatea Romana de Televiziune;
 - b) pentru telecomunicatii:
 - internet: A.N.R.C, Telemedia Chisinau, I.G.C.T.I, Sofwin;
 - VPN: Transgaz Medias, Astral Telecom, A.N.R.C;
 - servicii integrate de comunicatii (telefonie si internet): Estera Chemicals, RARTEL, 3A Trading;
 - linii inchiriate: Astral Telecom, GTS, Telemobil;
 - transmisii reportaje: Media Pro, Amerom S.A., Antena 1.
- (11) Principalii concurenti pe fiecare tip de serviciu ai Societatii Nationale de radiocomunicatii S.A. sunt:

Nr. crt.	Tip de serviciu prestat	Concurenti
1.	Transportul si difuzarea programelor Societatii Romane de Televiziune si ale Societatii Romane de Radiodifuziune	Nu exista. S.N. Radiocomunicatii S.A. este singurul furnizor de astfel de servicii.
2.	Inchirieri spatii si suporturi antene	Nu exista. S.N. Radiocomunicatii S.A. este singurul furnizor de astfel de servicii.
3.	Linii inchiriate	RomTelecom S.A., Orange, CFR, RDS
4.	Rețele virtuale private (VPN)	Mobifon S.A., ArTelecom, GTS Telecom
5.	Internet	RDS, Astral Telecom, ArTelecom, GTS Telecom, PC NET, Euroweb, Mobifon S.A.
6.	Transmisii ocazionale	Nu exista. S.N. Radiocomunicatii S.A. este singurul furnizor de astfel de servicii.
7.	Videoconferinta	Nu exista. S.N. Radiocomunicatii S.A. este singurul furnizor de astfel de servicii.

8.	Comunicatii spatiale prin satelit	Nu exista. S.N. Radiocomunicatii S.A. este singurul furnizor de astfel de servicii.
----	-----------------------------------	--

V. Situatia financiara a Societatii Nationale de Radiocomunicatii

- (12) Evolutia principalilor indicatori inregistrati de societate in ultimii 3 ani este prezentata in tabelul urmator:

mil lei

	2001	2002	2003
Cifra de afaceri (mii lei)	1.105.909	1.546.268	1.675.753
Profitul brut (mii lei)	25.244.044	113.323.133	25.885.463
Rata profitului	2,28%	7,33%	1,54%
Solvabilitatea patrimoniala	72,78%	57,88%	54,62%
Rata autonomiei financiare	87%	52%	42%
Gradul de indatorare	12,73%	47,54%	58,14%

Analiza principalilor indicatori economico-finanariari pe perioada 2001-2003 releva faptul ca SN de Radiocomunicatii S.A. nu se afla in dificultate financiara.

Astfel :

In perioada 2001-2003 societatea a inregistrat un trend ascendent al cifrei de afaceri cu o crestere de cca. 40% in anul 2002 fata de 2001 si o crestere de 8% in anul 2003 fata de anul 2002.

Profitul brut contabil a fost de 25 miliarde lei in anul 2001 si 2003, inregistrand o crestere mare în anul 2002, explicata prin aparitia de noi servicii de telecomunicatii, in conditiile re tehnologizarii infrastructurii si atragerii unor clienti noi importanti ca TELEMobil si GTS.

Solvabilitatea prezinta un trend descendent (72,78% in anul 2001, 57,88% in anul 2002 si 54,62% in anul 2003) datorita cresterii elementelor de pasiv, in principal cresterii creditelor pentru investitii, dar se mentine peste limita de 50%, ceea ce denota o solvabilitate patrimoniala buna pentru societate.

Indicatorul rata autonomiei financiare se încadreaza, de asemenea, in limite acceptabile.

Gradul de indatorare inregistreaza, ca urmare a unor credite contractate exclusiv pentru investitii care au fost realizate pe parcursul anului 2002 si 2003 în infrastructura de radiocomunicatii a societatii, o evolutie crescatoare atingand un nivel relativ ridicat în anul 2003 (58,14%), dar se mentine totusi in limite favorabile.

Societatea nu are obligatii restante fata de bugetul de stat, bugetele locale sau bugetele fondurilor speciale. De asemenea, analizand situatia creditelor angajate pana in prezent de Societatea Nationala de Radiocomunicatii S.A. se constata ca aceasta ramburseaza la termen ratele si nu are credite restante.

VI. Necesitatea implementarii si descrierea Proiectului „Dezvoltare si modernizare retele publice de televiziune”

- (13) Intre anii 1982-1990 nu s-au facut investitii pentru retehnologizarea sau dezvoltarea retelelor nationale de emitatoare radio si tv. Dupa 1990, investitiile s-au reluat, dar numarul emitatoarelor achizitionate a fost relativ mic. Datorita acestui fapt, sa ajuns la o stagnare a calitatii serviciilor, impunandu-se masuri de dezvoltare rapida. O astfel de masura a fost luata pentru retelele de radiodifuziune cu rezultate deosebite, in cadrul proiectului HARRIS. Emitatoarele TV cu tuburi electronice de putere au in mare parte duratele de viata depasite si un grad avansat de uzura.
- (14) Emitatoarele si translatoarele TV procurate dupa anul 1990, de la producatori de marca din Italia, Franta si Germania au avut rolul de a imbunatati receptia programelor in unele zone ale tarii si a creste gradul de acoperire cu programe TV de la 25% la 47%.
- (15) Majoritatea echipamentelor fiind in functiune din anii 70, nu sunt tranzistorizate si functioneaza cu tuburi electronice de putere cu durate de utilizare mica si cu preturi mari, care au iesit din fabricatia de serie o data cu emitatoarele si care se pot procura cu dificultate de la unii fabricanti – numai din import- pe comanda speciala si de la partizi mari.
- (16) Anual functionarea emitatoarelor de televiziune necesita schimbarea unui numar mare de tuburi; echipamentele actuale sunt consumatoare de energie electrica si au randamente electrice mici. Cresterile de tarife la energie electrica influenteaza direct si imediat tarifele Societatii Nationale de Radiocomunicatii S.A. Valoarea de manopera este, de asemenea, foarte mare, statiile de televiziune fiind exploatate de personal in tura continua iar intretinerea si ridicarea de deranjamente necesita lucrari dificile cu inlocuiri de piese, reconditionari, asimilari. Cresterea randamentelor electrice si reducerea costurilor cu materialele si manopera conduc la solutia de inlocuire a echipamentelor vechi cu unele noi tranzistorizate.
- (17) Implementarea Proiectului „Dezvoltare si modernizare retele publice de televiziune” este de importanta prioritara pentru Romania, fiind inscris in strategiile sectoriale ale Ministerului Comunicatiilor si Tehnologiei Informatiei si in Planul National de Dezvoltare. Transportul si difuzarea programelor de televiziune publica in conditii de calitate si cu deservire nationala reprezinta o prioritate pentru Societatea nationala de radiocomunicatii – S.A. ca operator unic.
- (18) Implementarea acestui proiect se realizeaza cu respectarea Actelor de la Conferintele Internationale de Planificare, cu acordul Ministerului Comunicatiilor si Tehnologiei Informatiei si Societatii Romane de Televiziune. Procesul tehnologic este supervizat de firmele furnizoare MARKLINK si ROHDE & SCHWARZ, in contracte fiind prevazute scolarizarea in fabrica si amplasament ”site surveys”, teste la punerea in functiune si asistenta tehnica la instalare in situatiile care necesita aceasta.

- (19) Selectarea furnizorilor MARKLINK si ROHDE & SCHWARZ s-a realizat pe baza de licitatie publica deschisa, societatea avand astfel ocazia sa analizeze mai multe oferte si sa le aleaga pe cele mai bune.
- (20) Capacitatea a fost astfel proiectata incat sa asigure o acoperire cvasinationala a Romaniei cu servicii de televiziune pe programele TV 1 si TV 2 si regionale si de asemenea sa se treaca la o noua etapa de dezvoltare, aceea a transmisiilor digitale.
- (21) Realizarea proiectului presupune urmatoarele etape:
- a) *Modernizare si extindere retea „Romania 1”*:
- include atat modernizarea unor emitatoare de mare putere si translatoare din reseaua TVR 1 precum si instalarea unor emitatoare noi de putere mica pentru extinderea ariei de acoperire;
 - instalarea a 16 emitatoare de mare putere si 12 sisteme radiante, 27 de translatoare impreuna cu sistemele radiante aferente;
 - prin parasirea canalelor 2, 3 si 12 un numar de 118 translatoare vor fi inlocuite cu emitatoare VHF de mica putere si alte 92 translatoare vor fi inlocuite cu emitatoare UHF de mica putere, toate impreuna cu sistemele radiante aferente;
 - 108 emitatoare UHF de mica putere impreuna cu sistemele radiante aferente, pentru marirea procentului de deservire a populatiei cu programul public national de televiziune „Romania 1”;
- b) *Extindere retea TVR 2*:
- inlocuirea emitatoarelor din reseaua TVR 2 cu altele cu puteri mai mari. Echipamentele inlocuite vor fi mutate in alte plasamente unde nu exista emitatoare care sa difuzeze programul public national de televiziune TVR 2;
 - instalarea a 19 emitatoare de mare putere si 16 sisteme radiante aferente, 14 emitatoare impreuna cu sistemele radiante, echipamente care au reprezentat solutii provizorii si care vor fi redistribuite;
- c) *Proiect TV Regional*
- instalarea a cinci emitatoare de mare putere care vor difuza programele studiourilor teritoriale ale Societatii Romane de Televiziune;
- d) *Proiect televiziune digitala terestra*
- instalarea a doua emitatoare digitale de televiziune cu putere de 1,3 kw.
- (22) Valoarea totala a investitiei este de 70.911.915 USD, sursele de finantare ale acesteia fiind constituite din:
- a) credit bancar contractat de la Raiffeisen Bank in valoare de 35.000.000 USD pentru contractul incheiat cu firma Marklink Communication Establishment;
 - b) credit bancar contractat de la Deutsche Bank in valoare de 34.999.988,94 USD pentru contractului incheiat cu firma Rhode&Schwarz;
 - c) surse proprii ale societatii in suma de 911.926 USD.

VII. Efectele si beneficiile implementarii Proiectului

- (23) Proiectul „*Dezvoltare si modernizare retele publice de televiziune*” are ca scop:

- modernizarea rețelei de emitatoare și translatoare de televiziune pentru programul TV1;
 - creșterea gradului de deservire a populației cu programele TV 1 și TV 2, ajungându-se la 99%, respectiv 90%;
 - modernizarea difuzării programelor regionale
 - înlocuirea completă a emitatoarelor care emit pentru programul România 1 și extinderea rețelei pentru difuzarea programului TVR 2, astfel programele regionale ale Societății Române de Televiziune vor putea fi urmărite non –stop prin instalarea a 5 emitatoare în Iași, Cluj, Targu Mures, Craiova și Timisoara;
 - se va deschide calea televiziunii digitale în România prin montarea a 2 emitatoare DVB – T în București și Galați, activitatea de Broadcasting trecând astfel la o nouă etapă prin digitalizare și monitorizare centralizată;
 - creșterea semnificativă a calității recepției;
 - încadrarea producției de servicii în standardele internaționale de calitate a serviciilor.
- (24) Implementarea acestui Proiect va duce la o reducere a costurilor cu energia electrică cu 13%; a costurilor materiale cu 47% și cu forța de muncă cu 30%.
- (25) Proiectul nu prezintă efecte negative pentru mediul înconjurător. Radiațiile electromagnetice sunt sub nivelul admis de standardele internaționale. Echipamentele ce vor compune noile rețele protejează prin caracteristicile constructive atât personalul cât și populația din zonă. Pentru minimizarea riscului privind radiațiile electromagnetice s-au luat următoarele măsuri:
- a) se realizează măsuri periodice cu un aparat de măsură performant – import Anglia;
 - b) s-au construit cabine de urmărire a emisiei unde își desfășoară activitatea personalul de exploatare;
 - c) s-au făcut investiții noi, iar prezentul proiect reprezintă o etapă importantă în dezvoltarea infrastructurii Societății Naționale de Radiocomunicații S.A. și dotarea cu echipamente de securitate crescută.

VIII. Descrierea măsurii concrete de sprijin financiar

- (26) Pentru finanțarea Proiectului SN Radiocomunicații SA a contractat două credite externe astfel:
- ✍ Credit Raiffeisen Bank - valoare: 35.000.000 USD, perioada de acordare: 10 ani, cu 1 an perioadă de grație, dobândă Libor la 6 luni+3,5%/an, rate semestriale, comision de angajare: 1%;
 - ✍ Credit Deutsche Bank - valoare: 34.999.988,94 USD, perioada de acordare: 15 ani cu o perioadă de grație de 5 ani, dobândă Libor la 3 luni+3,65%/an, rate semestriale, comision de aranjare 1,5%, comision de angajare: 1,5% pe an.
- (27) Pentru ambele credite s-a solicitat garanția statului român. Prin H.G. nr.1534/2003, statul garantează în proporție de 100% împrumutul extern în valoare de până la 70 milioane USD precum și dobânzile, primele de asigurare, comisioanele și alte costuri aferente.

- (28) Potrivit analizei Eximbank Romania societatea Radiocomunicatii a fost incadrata, in baza datelor cuprinse in situatiile financiare incheiate la 31.12.2002 si 31.12.2003 in clasa de bonitate III, respectiv categoria performanta financiara C, calculata conform normelor Eximbank, avand urmatoarea semnificatie: „Societatile din aceasta clasa au un standing financiar relativ bun, dar pot avea probleme legate de fluxul financiar. Capacitatea de rambursare este de regula adecvata, dar pot aparea iregularitati la plata datoriilor catre banca, care se pot insa rezolva fara reesalonari sau scadentari. Este putin probabila inregistrarea de pierderi. Riscul aferent expunerilor pe aceasta categorie de clienti este considerat mediu, dar acceptabil prin monitorizarea stricta a angajamentelor”.
- (29) Avand in vedere incadrarea in clasa de risc C, Societatea Nationala de Radiocomunicatii S.A. plateste statului roman, reprezentat de Ministerul Finantelor Publice un comision de risc de 1,5% din valoarea creditelor garantate.
- (30) Creditele contractate cu garantia statului se vor rambursa din surse proprii ale SN Radiocomunicatii SA. Analiza previziunilor contului de profit si pierderi si a fluxului de numerar pe perioada de rambursare a creditelor releva faptul ca societatea va dispune de lichiditati pentru rambursarea acestora.

IX. Concluzii

- (31) Importanta telecomunicatiilor si a radiocomunicatiilor este majora, reprezentand un domeniu fundamental al dezvoltarii economiei nationale iar perfectionarea radiocomunicatiilor reprezinta o cale sigura catre deschiderea tehnologica spre societatea informationala.
- (32) Potrivit *Rezolutiei Consiliului CE din 25 ianuarie 1999 privind serviciile publice de radiocomunicatii*, acestea au nevoie de un progres tehnologic continuu, de noi tehnologii prin care sa fie diversificate si dezvoltate activitatile erei digitale, sa se raspunda nevoilor democratice, sociale si culturale.
- (33) Nu exista nici un dubiu ca masura de sprijin ce imbraca forma garantiei este acordata din resurse de stat si ca prin aceasta se favorizeaza un anumit agent economic, respectiv SN Radiocomunicatii SA caruia ii confera un avantaj fata de alti agenti economici; intrucat SN Radiocomunicatii SA se afla intr-o pozitie de monopol legal, potrivit art. 4 alin. (4) lit. A1a) din Actul constitutiv, neexistand nici un alt concurent pe piata difuzarii programelor nationale de radiodifuziune si televiziune, nu se poate spune ca garantia acordata de stat poate afecta comertul intre Romania si statele membre ale Uniunii Europene. Ca urmare, masura de sprijin financiar acordata SN Radiocomunicatii S.A. nu constituie o masura de ajutor de stat in sensul art. 2 din Legea nr. 143/1999 modificata si completata prin Legea nr. 603/2003.

DECIDE

- Art.1.** In temeiul art.12 alin (2) lit. a) din *Legea nr.143/1999 privind ajutorul de stat, modificata si completata prin Legea nr. 603/2003* garantia acordata de stat, prin Ministerul Finantelor Publice, pentru contractarea unor credite externe de catre Societatea Nationala de Radiocomunicatii S.A. nu constituie ajutor de stat.
- Art.2.** Prezenta Decizie devine aplicabila la data comunicarii sale.
- Art.3.** Potrivit prevederilor art.29 din *Legea nr.143/1999 privind ajutorul de stat, modificata si completata prin Legea nr. 603/2004*, prezenta Decizie poate fi atacata de catre persoanele interesate, in termen de 30 de zile de la comunicare, in procedura de contencios administrativ la Curtea de Apel Bucuresti.
- Art.4.** Prezenta Decizie va fi comunicata de catre Secretariatul General din cadrul Consiliului Concurentei:
- Ministerului Finantelor Publice, Str. Apolodor nr. 17, sector 1, Bucuresti,
 - Societatii Nationale de Radiocomunicatii S.A., Bd. Libertatii nr. 14A, Sector 5, Bucuresti.
- Art.5.** Secretariatul General si Directia Autorizare Ajutor de Stat din cadrul Consiliului Concurentei vor urmari aducerea la indeplinire a prezentei Decizii.

PRESEDINTE

MIHAI BERINDE